

Solution de
Co-registation

Collecter des profils OPT-IN qualifiés sans aucun risque

Co-registration

Qu'est que la co-registration

C'est la mutualisation de la récolte d'adresses e-mail entre différents sites ou partenaires commerciaux grâce à l'utilisation de campagne de e-marketing : jeux, concours, inscription newsletters...

Le principe

Lorsqu'un internaute est dans une démarche de contact, d'inscription sur un site, il est judicieux de lui proposer en même temps de recevoir gratuitement des offres de partenaires commerciaux. Chacun des partenaires est clairement identifié et l'internaute à la possibilité de demander à recevoir les offres qui l'intéressent par email, sms, et courrier.

L'objectif

L'intérêt de la co-registration pour les partenaires est de récupérer des profils qualifiés et 100% OPT-IN grâce au support de sites partenaires, et de mener des opérations d'e-mailing efficaces de grande ampleur.

Cette solution permet d'enrichir facilement et rapidement vos fichiers, tout en maîtrisant vos coûts d'acquisition.



Co-registraton

Effidata vous propose deux formules de collecte :

1- Une offre de co-registraton via des campagnes d'e-mail marketing dédiées

Grâce à de nombreux supports de jeux-concours, à forte dotation et diffusé vers un grand nombre d'internaute, nous réalisons la collecte de profils qualifiés selon vos besoins et votre budget.



2- Une offre de co-registraton sur nos sites partenaires

Par le biais de l'inscription aux newsletter de site à très forte audience et en affinité avec votre cible, nous réalisons la collecte de profils qualifiés aux travers de plus de 400 sites partenaires.



Co-registration

1- Campagnes d'e-mail marketing dédiées

Le programme se compose des modules suivants :

- Un jeu concours doté d'une dotation d'exception en affinité avec l'annonceur principal ainsi que plusieurs lots permettant d'inciter le plus grand nombre d'internaute à s'inscrire.
- Le sponsoring du jeux avec 1 à 2 co-sponsors en affinité de collecte avec l'annonceur principal.
- La mise en place d'un module de co-registration 100% opt-in newsletter et/ou partenaire avec la participation de 5 à 10 annonceurs en rotation pendant la durée totale du jeu.
- Une diffusion à grande échelle via notre réseau: +1000 sites et listes affiliés
- Une gestion complète de la campagne : conseil, création, hébergement, déploiement, suivi, tracking, facturation... assurée par nos équipes.

Co-registratiOn

Exemple de cinématique de collecte

Etape 1 : Campagne dédiée



- Personnalisation et habillage de la campagne
- Mise en avant des co-sponsors de la campagne
- Diffusion vers plusieurs millions de destinataires

Etape 2 : Inscription



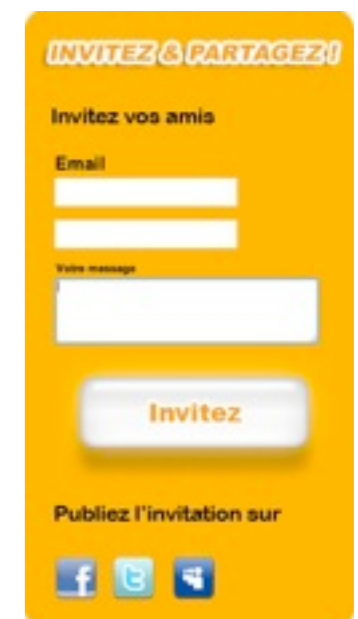
- Formulaire de collecte en 2 étapes pour faciliter l'enregistrement
- Collecte des données

Etape 3 : Co-registratiOn



- Formulaire de co-registratiOn (5 annonceurs en affinité)
- Collecte des données

Etape 4 : Viralité



- Module viral par email
- Relais vers les principaux réseaux communautaires

Co-registration

Une prestation clé en main

Afin d'assurer le succès de la campagne, Effidata vous propose une gestion globale de la prestation :

- Définition des objectifs de collecte selon les besoins du client et étude de faisabilité.
- Briefing et recommandation client : création kit mailing, choix des dotations, ciblage...
- Paramétrage et déploiement de la mécanique de collecte: front et back office, dépôt de règlement.
- Recherche et contractualisation avec les co-sponsors en affinité avec l'annonceur principal.
- Commercialisation du module de co-registration auprès d'annonceurs et partenaires.
- Promotion et validation de la campagne auprès de notre réseau d'éditeurs / diffuseurs partenaires.
- Diffusion de la campagne à grande échelle : tests, routage, tracking, monitoring et supervision
- Collecte en temps réel des inscriptions selon les objectifs fixés par le client.
- Suivi opérationnel et administratif : reporting hebdomadaire, dédoublonnage et normalisation des données, livraison des bases, interface de suivi en ligne, facturation.

Co-registration

2- Co-registration sur site partenaires

Le programme se compose des points suivants :

- La mise en place de votre module d'inscription newsletter proposé sur les sites de nos partenaires
- La définition de votre cible à travers plus de 400 sites partenaires
- Un outil de collecte puissant : jusqu'à de 500 000 nouveaux inscrits mensuels sur nos sites partenaires
- La distribution des profils en temps réel et la gestion automatique des "welcome" messages
- Une maîtrise de votre budget : volume, durée...
- Une audience 100% captive et Opt-IN

Co-registratiOn

Exemple de cinématique de collecte

- L'internaute visite l'un de nos sites partenaires ou nous avons installé votre module de co-registratiOn
- Il décide de s'enregistrer à une offre via un formulaire: newsletters, membres, promotions....
- Un emplacement annonceur lui propose un abonnement à votre newsletter
- Les profils des internautes vous sont adressés en fonction des enregistrements

The screenshot shows the Deco.fr website registration process. At the top, there's a navigation bar with the Deco.fr logo, a search bar, and links for 'forums', 'objets', and 'RSS'. Below the navigation bar, there's a main menu with categories like 'accueil', 'émissions D&CO', 'tendances', 'déco éco', 'déco par pièce', 'déco par style', 'pratique', 'conseils de pros', 'vos idées déco', and 'shopping'. A banner at the top right says 'A gagner 2 weekends en famille à la ferme !!!'. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Pourquoi s'inscrire ?' and lists benefits like joining a community, sharing tips, publishing creations, and participating in the D&CO emission. The right column is titled 'Créer un compte gratuitement et rapidement' and contains a registration form with fields for Pseudo, Mot de passe, E-mail, Nom, Prénom, Date de naissance, Code postal, and Pays. Below the form, there are three partner offers: 'univers-vip.com' (luxury brands), 'tape à l'oeil...' (children's fashion), and 'Dessous Chéri.com' (lingerie). At the bottom, there's a checkbox for 'J'accepte les conditions générales' and a CAPTCHA field with the code '628828'. A footer note mentions the 'Loi Informatique et Libertés' of 1978.

Co-registrati6n

Quelques exemples de sites partenaires



Savoir faire

- Spécialiste Européen du **marketing direct interactif** depuis plus de 10 ans
- Expert dans la conquête clients **BtoB et BtoC** auprès des annonceurs, agences et professionnels du marketing
- Une gamme complète de solutions et d'outils dans le domaine **de l'e-mail, du mobile et du lead marketing**
- Première centrale **indépendante** d'achat de données : **plus de 11.9 M de profils BtoB, 160 M de profils BtoC, 18 M de GSM**
- **Maîtrise globale de la chaîne** : recommandations fichiers, création de message, diffusion, tracking, reporting, collecte, analyse
- Un **guichet unique** pour des campagnes sur mesure "clé en main"
- Plus de **300 clients satisfaits et récurrents** dans tous les secteurs d'activités

Contacts & Information

Effidata

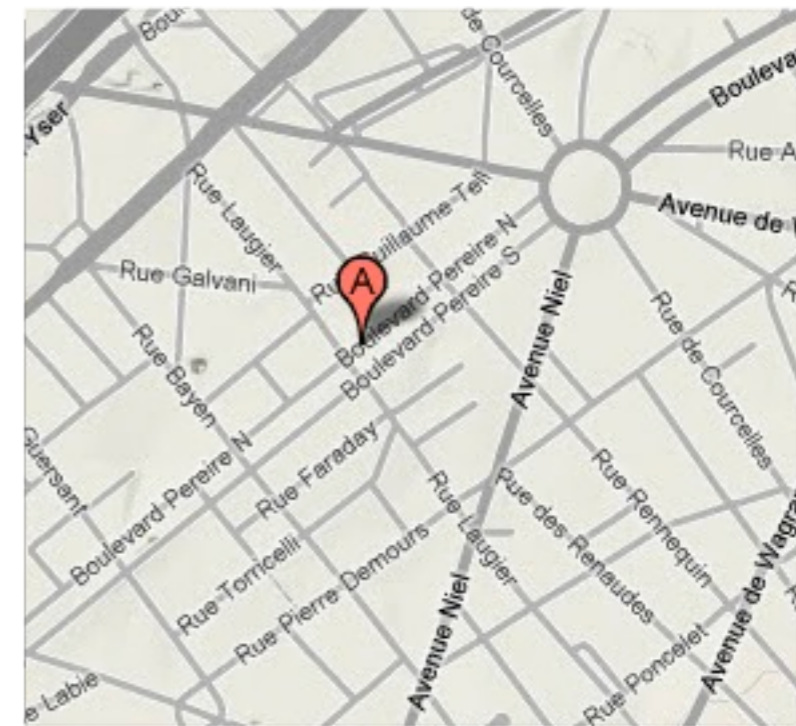
152 Boulevard Pereire

75017 Paris

France

Tél. : 0 820 42 22 14

Fax : 01 77 45 30 70



info@effidata.com / www.effidata.com / www.blog.effidata.com /
www.twitter.com/effidata / www.facebook.com/effidata